



diotima@otenet.gr

KΕΝΤΡΟ ΓΥΝΑΙΚΕΙΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ & ΕΡΕΥΝΩΝ
ΔΙΟΤΙΜΑ
Τμήμα Προμηθειών
3^{ης} Σεπτεμβρίου 43^Α
10433 Αθήνα
Τηλ. 210-3244380

Αθήνα 25/06/2025

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΜΕ VIDEO ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ VOICE OVER 55+

Στο πλαίσιο των επιλέξιμων δαπανών σε προμήθειες, για την υλοποίηση του έργου με τίτλο: **VoiceOver 55+** που υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος **"Preventing gender-based violence and violence against children" (PREVENT)** με Φορέα Υλοποίησης ΚΕΝΤΡΟ ΓΥΝΑΙΚΕΙΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΩΝ δ.τ. ΔΙΟΤΙΜΑ Κέντρο για τα Έμφυλα Δικαιώματα και την Ισότητα, έχοντας υπόψη τις σχετικές διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας:

1. Την Προγραμματική Σύμβαση με αριθμό κύριας σύμβασης PR20/2025
2. Τους Κανονισμούς Εσωτερικής Λειτουργίας και Προμηθειών (Procurement Manual) του Κέντρου Γυναικείων Μελετών & Ερευνών
3. Την απόφαση Διοικητικού Συμβουλίου από 24.06.2025

και με κριτήρια επιλογής, για το σύνολο των μελών της κοινότητας, που θα έχουν ως στόχο να ενημερώσουν, ευαισθητοποιήσουν, να ενδυναμώσουν γυναίκες που βιώνουν έμφυλη βία ηλικίας 55 και άνω και να κινητοποιήσουν θετικά μάρτυρες περιστατικών έμφυλης βίας.

Αποφασίζεται:

1. Η δημοσίευση Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος για τον Σχεδιασμό και την Παραγωγή (Ψηφιακής) Καμπάνιας με video που θα αξιοποιηθεί στην τηλεόραση και στα άλλα κανάλια του φορέα (facebook, instagram, tik tok, youtube) για την ενημέρωση των γυναικών 55+ και του ευρέως κοινού στο πλαίσιο της υλοποίησης του έργου με τίτλο: «VoiceOver 55+» με κριτήριο κατακύρωσης την καλύτερη ποιοτικά προσφορά, όπως αυτή προκύπτει από το πορτφόλιο και τα τεχνικά χαρακτηριστικά, σε σχέση με την τιμή της (Value for Money). Οι προσφέροντες μπορούν να υποβάλουν προσφορές για υπηρεσίες ίσες ή μεγαλύτερες των κατωτέρω τεχνικών προδιαγραφών (βλ. Πίνακα ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ).
2. Η χρέωση της δαπάνης που θα προκληθεί για τον Σχεδιασμό και την Παραγωγή (Ψηφιακής) Καμπάνιας με Video ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης που θα απευθύνεται σε γυναίκες 55+ και το ευρύ κοινό, με στόχο την ενημέρωσή τους για τον αυξημένο κίνδυνο ενδοοικογενειακής βίας που αντιμετωπίζει αυτή η ομάδα γυναικών και θηλυκοτήτων, από τους συζύγους/συντρόφους ή/και από άλλα μέλη της οικογένειας, συνιστά δαπάνη που καλύπτεται από το έργο με τίτλο «VoiceOver 55» που υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος **"Preventing gender-based violence and violence against children" (PREVENT)**, με φορέα υλοποίησης το Κέντρο Διοτίμα
3. Η δημοσίευση του πλήρους κειμένου της παρούσας Πρόσκλησης στην επίσημη ιστοσελίδα του Κέντρου ΔΙΟΤΙΜΑ <https://diotima.org.gr/> καθώς και άλλους ιστότοπους σχετικού περιεχομένου με την εξεύρεση κατάλληλης συνεργασίας
4. Η αξιολόγηση των προσφορών σύμφωνα με το Procurement Manual του φορέα.
5. Η ανάδειξη της/του υποψήφιας/υποψήφιου που θα προσφέρει την καλύτερη ποιοτικά προσφορά σε σχέση με την τιμή της (Value for Money) εφόσον τα προσφερόμενα είδη καλύπτουν ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ τις τεχνικές προδιαγραφές του πίνακα ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ & ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ.

diotima@otenet.gr

ΣΤΟΧΟΙ

1. Σχεδιασμός και Παραγωγή Ψηφιακής Καμπάνιας με Video με μια διαδραστική, ολοκληρωμένη προσέγγιση για γυναίκες 55+ και ευρύ κοινό.
2. Αξιοποίηση και διάχυση στην τηλεόραση ως κοινωνικό μήνυμα αλλά και στα άλλα κανάλια του φορέα (facebook, instagram κλπ) για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση αυτής της ομάδας γυναικών και του ευρέως κοινού για την έμφυλη βία και τη δυνατότητα διαφυγής από αυτήν.
3. Χρήση λέξεων-κλειδιών και μεθοδολογικών εργαλείων για την Έμφυλη Βία υπό την καθοδήγηση της επιστημονικά υπεύθυνης της καμπάνιας και της υπεύθυνης επικοινωνίας του φορέα.

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ & ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- Concept and script
- Direction and filming
- Sound recording
- Sound design and musical composition
- Editing, post-production and color correction
- Export: TV Προσαρμογές: 16X9 (youtube), 9X16 (tik tok), 4X5 (insta/fb)
- Thumbnails, stills σε προσαρμογές SoME

Η πρόσκληση απευθύνεται σε agencies και ελεύθερους επαγγελματίες, οι οποίοι/ες πρέπει να πληρούν την ακόλουθη βασική προϋπόθεση: Προηγούμενη εμπειρία σε (ψηφιακές) καμπάνιες για έμφυλα δικαιώματα ή/και παραγωγή βίντεο που σχετίζονται με ζητήματα ισότητας, έμφυλης βίας, συναίνεσης.

ΠΩΣ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΤΕ

Οι ενδιαφερόμενοι/ες πρέπει να αποστείλουν τα ακόλουθα έγγραφα:

- Portfolio/showreel. Επισημάνετε την προηγούμενη εμπειρία σε ψηφιακές καμπάνιες όπως ορίζονται στον ως άνω πίνακα «ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ & ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ». (Μέγιστη Βαθμολογία 35/100)
- Τεχνική πρόταση η οποία θα πρέπει να καλύπτει όλες τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές όπως αυτές αναφέρονται στον ως άνω πίνακα «ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ & ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ», καθώς και μια πρώτη ιδέα για βίντεο ή animation με ένα προσχέδιο/storyboard. (Μέγιστη Βαθμολογία 35/100)
- Οικονομική προσφορά που καλύπτει όλες τις ενέργειες που προβλέπονται στην τεχνική πρόταση, με χρόνο ισχύος αυτής από την επόμενη μέρα λήξης της πρόσκλησης ήτοι **10/07/2025** έως την λήξη του έργου (31/12/2025) ή τυχόν παράτασης αυτού, και στην οποία προσφορά θα πρέπει να περιλαμβάνεται το συνολικό τίμημα. (Μέγιστη Βαθμολογία 30/100)

Οι ενδιαφερόμενοι/νες καλούνται να υποβάλλουν την προσφορά τους (υπογεγραμμένη και σφραγισμένη), στην ηλεκτρονική διεύθυνση του Τμήματος Προμηθειών promithies.diotima@gmail.com έως και **09/07/2025 στις 23:59 μ.μ.**

Περισσότερες πληροφορίες και διευκρινήσεις παρέχονται κατά τις εργάσιμες ημέρες, Δευτέρα έως Παρασκευή και ώρες 11.00-14.00 από την κα Πηνελόπη Ματσούκα στο τηλέφωνο 210-3244380, e-mail matsouka.diotima@gmail.com



diotima@otenet.gr

Η υλοποίηση του έργου θα πρέπει να ολοκληρωθεί μέχρι την 30/09/2025.

ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ:

- Οι προσφερόμενες τιμές θα πρέπει να είναι οι τελικές, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και δεν θα υπόκεινται σε μεταβολή κατά την διάρκεια ισχύος της προσφοράς, αλλά ούτε σε περίπτωση που ζητηθεί παράταση του χρόνου ισχύος της προσφοράς, πάντα προσαρμοσένη στην περίοδο υλοποίησης του έργου.
- Στην τιμή θα περιλαμβάνονται οι τυχόν υπέρ τρίτων κρατήσεις, η παρακράτηση φόρου εισοδήματος, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση.
- Προσφορά που δεν δίνει τιμή σε ευρώ, απορρίπτεται ως απαράδεκτη.
- Προσφορά που περιέχει τιμή σε συνάλλαγμα ή με ρήτρα συναλλάγματος απορρίπτεται ως απαράδεκτη.
- Προσφορά που θέτει όρο αναπροσαρμογής, απορρίπτεται ως απαράδεκτη.
- Δεν γίνονται δεκτές εναλλακτικές προσφορές ή αντιπροσφορές και σε περίπτωση υποβολής τους απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Νόμιμη Εκπρόσωπος

Μαρία Λιάπη

Κέντρο Γυναικείων Μελετών & Ερευνών –

ΔΙΟΤΙΜΑ